Методические рекомендации по организации и проведению Акции ко Всемирному дню борьбы с наркоманией «Стимул мечты — это сам ты!» и Всероссийского конкурса «Стимул мечты — это сам ты!»

Данные методические рекомендации определяют подход к проведению Акции ко Всемирному дню борьбы с наркоманией «Стимул мечты — это сам ты!» (далее — Акция) и Всероссийского конкурса «Стимул мечты — это сам ты!» (далее — Конкурс), приуроченных к Международному дню борьбы со злоупотреблением наркотическими средствами и их незаконным оборотом.

В период проведения Акции участники размещают социальной сети «ВКонтакте» короткие посты, сторис ИЛИ видеоролики, демонстрирующие зрения автора точку TOM, что для него является стимулом жизни, позитивную альтернативу потреблению психоактивных веществ ИЛИ призыв отказу от употребления и распространения наркотических веществ.

Опубликованные участниками Акции материалы должны сопровождаться хештегами: #Стимулмоеймечты2024, #Противнаркотиков2024.

Целью Акции является привлечение внимания широких слоев проблеме потребления наркотических молодежи К И иных психоактивных веществ, ИΧ негативном воздействии физиологическое здоровье на психологическое И человека позитивной акцентирование внимания на альтернативе потреблению наркотиков, такой как здоровый образ жизни, семейные ценности, саморазвитие, карьера и достижение иных жизненных успехов. К участию В Акции допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет.

Информация о проведении Конкурса отражена в положении о его проведении (приложение 2).

Исполнительным органам субъектов Российской Федерации в рамках проведения Акции и Конкурса рекомендуется организовать

анонсирование и широкое информационное освещение их проведения:

организовать работу по информационному освещению Акции и Конкурса, разместив материалы об их проведении в социальных сетях, официальных интернет-ресурсах и в региональных СМИ информацию о проведении Акции и Конкурса;

направить материалы о проведении Акции и Конкурса в адрес подведомственных учреждений, заинтересованных органов местного самоуправления, некоммерческих организаций, профессиональных образовательных организации, образовательных организации высшего образования, молодежных, волонтерских объединений и других заинтересованных органов и организаций.

Для достижения наиболее широкого информационного охвата рекомендуется привлекать к информационной кампании о проведении Акции и Конкурса медийных, популярных в молодежной среде лиц, лидеров общественных мнений.

При проведении информационной кампании Акции и Конкурса необходимо использовать брендированые материалы (доступ к материалам осуществляется по ссылке: disk.yandex.ru/d/ptyEeU7aBbEZ1w).



Контактное лицо по вопросу проведения Акции и Конкурса: консультант отдела методического и аналитического обеспечения молодежной политики Управления молодежных проектов и программ Федерального агентства по делам молодежи Блык Кирилл Игоревич, тел.: (495) 668-80-08 (доб. 1402), эл. почта: kblyk@fadm.gov.